

第4回アウラ・コキリコセミナー(研究会)

3人いれば、それはグループ

3人のFGIを実験してみよう

3人FGIの発想

1on1インタビュー、ペアインタビューの次はグループインタビュー

対象者が1人の場合は1on1インタビューです。

対象者2人の場合は、ペアインタビューで、対象者2人は強い関係性を持っています。(夫婦、恋人、兄弟)では、対象者が3人いれば、グループインタビューは成立するはずですが。

さらに、現在6人で実施されているFGIを3人ずつの2grに分ければ、2つのセグメントの結果が得られる。

ほぼ同じ経費で2セグメントの分析ができる、この単純な発想が3人FGIの実験の基点です。

3人FGIの期待効果

FGIの分析・活用で期待できるプラス効果

6人で2セグメントの分析ができる。

なので、ひとつのプロジェクトで多くのセグメント別分析ができる。

FGI運営で期待できるプラス効果

時間が短くて済む(2時間で2grできるかもしれない)

謝礼が安く済む(対象者の拘束時間が短い)

ラポール形成が早い。いきなりテーマに入れる。

グループの凝集性が高くなり、対象者(全員)が活性化する。

つまり、休んでいる対象者(フリーライダー)がいなくなる。

マイナス効果で心配なこと

ドタキャン(リクルーティングミス)1人で成立しなくなる。

「不思議ちゃん」が1人でもいると対処しづらくなる。

研究内容

現在のところ、テーマは「アイスクリーム」か「清涼飲料」をとりあげる予定です。

参加者のご希望に添います。

テーマが決まったら、仮説を作って、インタビューフローを作成します。

対象者は20代、30代の女性を機縁法でリクルーティングします。

*上記のジャンルにかかわらず、テーマを提供できるクライアントさんがいらっしゃれば、採用します。

無料で1グループできます。

<開催日時・場所>

2017年8月21日(月) 13:00~17:00

13:00~14:00 3人インタビューの可能性

14:00~16:00 インタビュー実施

16:00~17:00 評価・検討会

場所: 外苑前

8月14日締切予定

<費用・参加方法>

1人 10800円(税込)

以下の項目を記入して本メール返信してください。(下記のアドレスどちらでも)

・参加者氏名(複数参加の場合は代表者を含めた人数)

・会社名(請求書宛先)

*参加費は前払いです。欠席の場合は代理出席をお願いします。

グループの人数を考える

対象者 1人

ワンオンワン、デプスと云われるインタビュー調査
 対象者1人とモデレーター1人の形式
 対象者の心理の「深い」ところに入っていきける
 モデレーター2人はありえない（対象者の圧迫感）
 * 前回、コグニティブインタビューならあり得る

対象者が深く自己を見つめる
 ことでインサイトが得られる



対象者が2人（関係性のある2人、夫婦・恋人、上司と部下）

ペアインタビュー、ネクサスインタビュー
 ある関係性で結ばれたペアを同時（別途、個別で）にインタビュー
 2人の関係性と消費（意思決定）の関係を分析
 対象が男女ならモデレーターも男女という場合もある

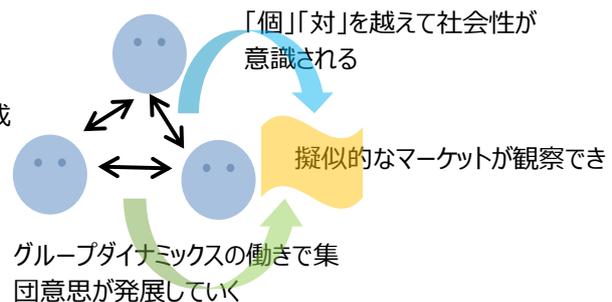
関係性を意識することで対象
 者・分析者双方に発見がある



対象者が3人以上はグループインタビュー

フォーカスグループインタビュー
 ある特性が同一の対象者の集団
 いわゆるグループダイナミックスの働きでミニ市場を形成
 モデレーターとクライアント担当が2人でも入ることもある

「個」「対」を越えて社会性が
 意識される



グループダイナミックスの働きで集
 団意思が発展していく

3人FGIの発展形

6人の対象者を3人ずつに分割して2回連続で実施する

6人を2つのセグメントに分けられる。
 週日の夜でも2gr実施できる。
 1gr（6人）だけよりも結果分析がよくなる（しやすい）
 2grの比較対照ができる（分析が深くなる）
 費用対効果の改善

3人FGIのマイナス対策

ドタキャン対策で4人×4人の計8人をリクルーティング（4人で実施も考慮）
 対象者にあらかじめ3人であることを伝える（フリーライダー排除）
 1日2回実施のオペレーションをスムーズに行う。（デブリーフィングは2gr終了後）

めざしたいのはFGIの効率化

時間・費用・分析の効率化

週日の夜に2grできる（残業時間が効率的に使える）
 ラポール形成時間をテーマの話に使える。
 セグメント分割が安い費用でできる。
 セグメント（グループ）のプロファイリング（分析）がわかりやすい。

< 費用・参加方法 >

1人 10800円（税込）

以下の項目を記入して本メール返信してください。（下記のアドレスどちらでも）

- ・参加者氏名（複数参加の場合は代表者を含めた人数）
- ・会社名（請求書宛先）

* 参加費は前払いです。欠席の場合は代理出席をお願いします。