

第2回アウラ・コキリコセミナー

MR (マーケティングリサーチ) でPDCAを回す
リサーチ関連部門に配属されてきた人のために

リサーチ関連の部門に配属されて3ヶ月、ここで自分のリサーチリテラシーをまとめましょう

テーマは、

リサーチ関連部門の視点でマーケティングを考える
リサーチ会社を使う立場でのリサーチリテラシーを習得する
の2つです。

具体的には

- ・マーケティング部門とリサーチ部門の関係性
- ・マーケティング課題 → リサーチ課題 → 「調査票」「インタビューフロー」のステップ
- ・そのための「仮説」構築
- ・MRで使う統計学（記述統計学と推測統計学）
- ・データ取得とまとめ方（定性データと定量データ）
- ・「結論・提案」をどう書くか

などを学習します。

ベテランの方も歓迎！ 実例、ワークを豊富に取り入れる予定です

テーマは、

結論・提言の出せる調査（リサーチ）、です。

具体的には

- ・ネットリサーチの特性を改めて考える
- ・データの見方と分析の仕方
- ・定性調査の使い方を考える（結論が出せる）
- ・FGIの観察のやり方
- ・生理計測データの使い方（アイトラッキング、脳波データ）
- ・行動観察、エスノグラフィーの特性
- ・MRからのインサイト

などを学習します。

* できるかぎり実例をそろえる予定です。

< 開催日時・ 場所 >

2017年7月20日（木） 10：00～

7月14日締切予定

講師：石井栄造

場所：南青山：STEP B-1インタビュールーム

< 費用・ 参加方法 >

以下の項目を記入してメールにてお申し込みください。（下記のアドレスどちらでも）

- ・参加者氏名（複数参加の場合は代表者を含めた人数）
- ・会社名（請求書宛先）

* 参加費は前払いです。欠席の場合は代理出席をお願いします。