

## 第34回アウラ・コキリコセミナー 『AIとリアルインタビューさらにα世代研究』

AI（LLM）の発展と活用が定性調査・マーケティングインタビューにも浸透してきている現在、「対象者とのリアルな会話から、マーケティング、消費者行動論の新しい知見を導くことが、マーケティングインタビュー、定性調査の目的・方法論である」との我々は考えている。この考え方を深めるために、

- ・質問・回答の繰り返しのインタビューではなく、対象者の自由なおしゃべりの場を作る方法
- ・おしゃべり、発話の心理・身体的特性の明確化。リアルな面接と媒体（ネット、電話）経由のおしゃべりとの特性比較
- ・マーケティングインタビューを集团的記号創発システムに昇華させる可能性はあるか
- ・消費者の日常生活（日常消費）へのAIの浸透と可能性

さらに、α世代研究のリエゾンインタビューの継続 をめざした第34回アウラ・コキリコセミナーを開催する。

定性調査のスキルアップ、モデレーション技術向上を直接的に目指したセミナーではないが、結果的にモデレーションスキルを含めた定性調査の実力がアップすることをめざす。モデレーター、調査会社、事業会社、消費研究者、などの参加を期待。

日時：2026年7月6日（月）10:00～17:00

場所：青山インタビュールームB-1

プログラム：10:00～14:00（12:00～13:00昼食） 講義

- ・ 調査対象者論  
サンプルから参加者への変換。発話（パロール）と書記（リテラル）
- ・ α世代研究  
記号創発システムとは何か。AIと日常の買物行動。新リエゾンインタビュー

14:00～16:00 リエゾンインタビュー実施（フォローアップインタビュー）

16:00～17:00 検討会

締切：6月10日 申し込みは下記へ。11000円（1人）

**\* 本セミナーは、教育・研修の模擬インタビューではなく、「ホンモノ」のインタビューを実施。AIが作る発言録の研究も。**

問い合わせ先