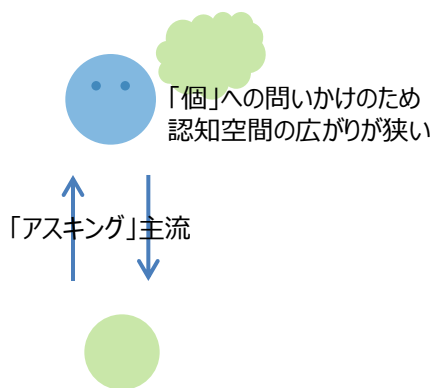


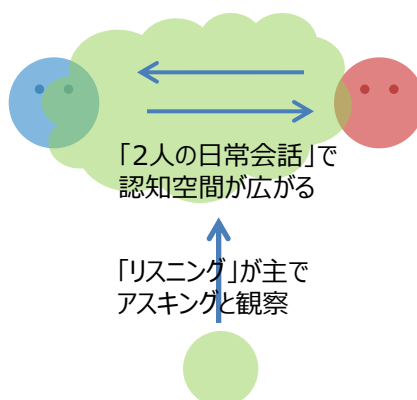
新手法『リエゾンインタビュー』

インデプスインタビュー（IDI）は「ひとりを深く」インタビューするより「ふたりの会話」を聞く（リエゾンインタビュー）ことで達成できる

1on1のインデプス



1on2のリエゾンインタビュー



リエゾンインタビューの特徴

リエゾンとはフランス語などで「隠れた（黙音）」子音が、発音される語規則のこと
「気づかなかった」「話す必要がないと思ってた」ことを
対象者に、気づかせ、表現させるリエゾンインタビュー

* ある商品、ブランドのエクストリームユーザーを個別に1on1をやるより、即席のペアとしてリエゾンインタビューした方が深い（インデプス）知見・インサイトが得られる。

アウラマーケティングラボとオフィス・コキリコは共同でリエゾンインタビューの方法論を確立しました。

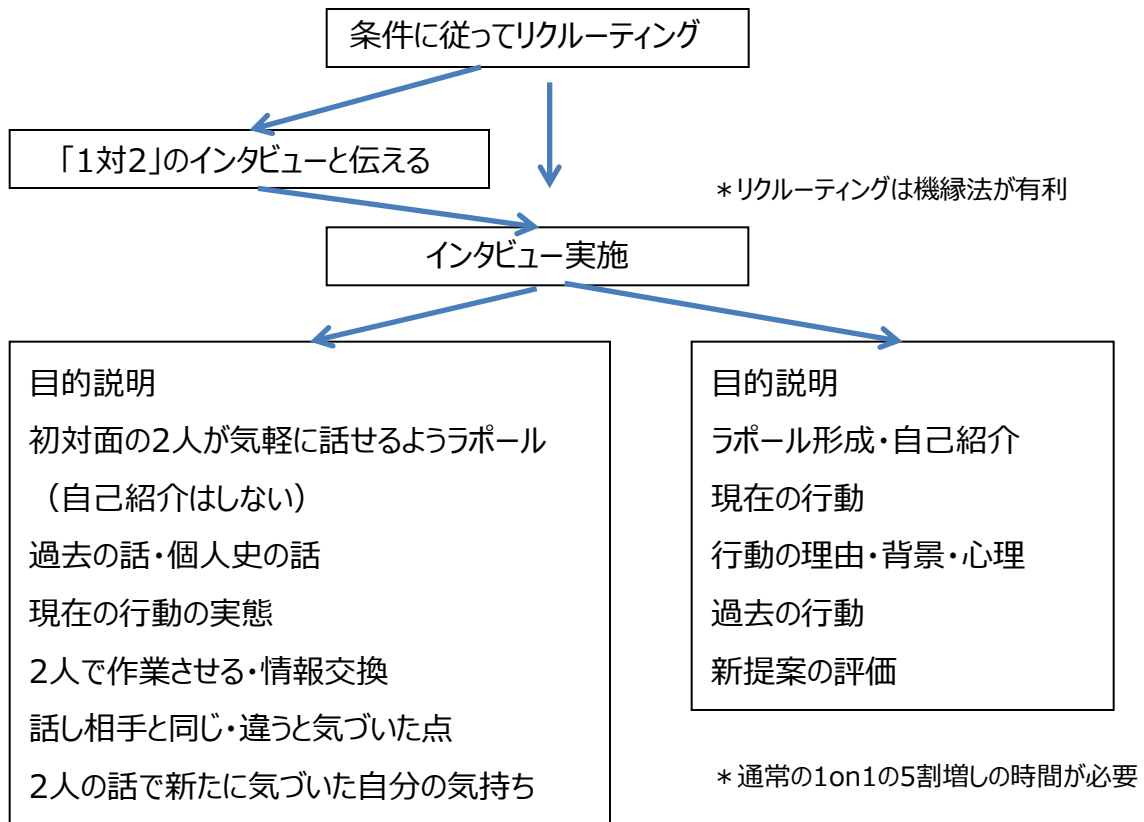
関心がある方はご連絡いただければ、ご説明に伺います。

* アウラ：auraebisu@gmail.com
* コキリコ：fwkn2900@officekokiriko.com
電話：090-2626-2844

リエゾンインタビューのステップ

<リエゾンインタビュー>

<1on1のインデプス>



リエゾンインタビューのリスク

<考えられるリスク>

対象者の欠席

対象者同士の会話が弾まない

対象者同士が対立関係になる

<リスク回避の方法>

2人同時欠席の確率は低い
1人になったら通常の1on1インタビュー

リクルーティング時の確認
モデレーターのテクニック (待つ、促す)
最悪の場合は1on1インタビュー

対象者の社会性 (性格) 確認
条件以外の属性をそろえる
(性、年齢層、家族構成、貧富、など)
最悪の場合は1on1インタビュー